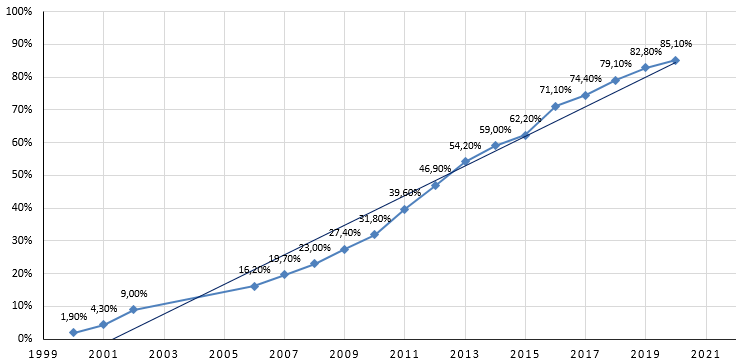
**ПОМОЩЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Карпенко М. В., Крамаренко A.K.  
Брестский государственный технический университет, 3 курс,  
специальность «Автоматизированные системы обработки информации»   
(научный руководитель – к-н экон. наук, доцент, Крамаренко A.K.)*

Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь, поскольку малое предпринимательство – это импульс для деловой активности местного населения, создания новых рабочих мест, увеличение доходной части бюджета, др. Более мобильный малый бизнес выполняет важные социальные функции, предоставляя услуги местному населению в регионах, в то время как крупные предприятия сосредоточивают свои усилия в больших городах, где больше потребителей.

В XXI веке большинство субъектов малого предпринимательства переходит в онлайн формат. Объем информационных ресурсов, потребляемых малым бизнесом, растет огромными темпами. Массивы передаваемой информации увеличиваются непрерывно. Этот факт подтверждает то, что в Беларуси наблюдается ежегодный прирост пользователей сети Интернет. По данным datacommons.org[1] на 2000 год в Беларуси зафиксировано 1,9% интернет-пользователей от общего числа жителей Беларуси, а на 2020 год уже 85,1% (рисунок 1).

  
Рисунок 1 – количество интернет-пользователей в Беларуси

Как видно из рисунка 1, среднегодовой прирост интернет-пользователей в Беларуси составляет 4,75% (примерно 454100 человек), что и приводит к стремительному развитию информационных технологий.

Рост объема информации обусловлен усложнением всех сфер жизнедеятельности современного общества, определяющим фактором которого является развитие технологий и научный прогресс. Усложнение передаваемой информации, увеличение объемов ее передачи, рост информационной ценности, требований к содержанию сообщений, значимость информационных технологий для современного общества напрямую влияют на существование малого бизнеса. Информационные технологии по накоплению, переработке, передаче данных существенно расширяют возможности предпринимателей по работе с информацией.

По нашему мнению развитие информационных технологий сказалось на:

* появлении возможности мгновенного подключения к национальным и глобальным информационным массивам (базам данных, справочникам, энциклопедиям в сети Интернет, аналитическим обзорам, новостным сайтам и т.д.);
* появлении возможности быстрого обмена технической, прикладной информацией между предприятиями, во внутренней среде бизнеса;
* уровне технологического развития средств хранения, передачи информации, средств коммуникации и т.д., что повлияло на приоритетные направления развития Беларуси;
* повсеместное распространение информационных технологий, что изменило характер многих сфер организации деятельности бизнеса, технологии позволили создать и применить новые форматы и способы представления информации.

С целью исследования влияния информационных технологий на развитие малого бизнеса я опросила некоторых людей, которые ведут бизнес в Беларуси. Ответы были следующие.

Марина, владелец студии детского праздника «Телепорт», г. Брест: «Очень важен сайт и социальные сети (Instagram, TikTok, Facebook, Одноклассники), так как продвижение и продажу услуг проще реализовать именно через интернет. Также помогает в развитии бизнеса применение различных электронных устройств в процессе мероприятия, они дают больше возможностей для создания самого праздника и атмосферы».

Наталья, мастер по бровям, г. Минск: «В первую очередь нужно сказать о технологии SEO[2] для привлечения новых клиентов. Для моей работы необходимы комплексный анализ запросов потенциальной аудитории (идеальный случай, когда есть сайт или социальные сети), платформы для совместного доступа к ресурсам компании или проведения тренингов, подключение к платежным системам, если продукт можно приобрести в онлайн формате. Сейчас разрабатывается большое количество программного обеспечения (Microsoft, Wrike[3], CRM-системы[4]). Также наличие QR-кода и оплаты с помощью мобильного банкинга значительно упрощает процесс предоставления услуг и повышает спрос на мои услуги».

Дмитрий, фотограф, г. Минск: «Я занимался самообучением, что-то узнавал от других людей, что-то на ресурсах для фотографов, например, сайт «myved» (https://mywed.com). Первая площадка – YouTube, далее был Вконтакте. В 2014 году посоветовали завести аккаунт в Instagram. Информационные технологии играют очень важную роль, так как для людей очень необходима красивая обертка. Это способ заявить о себе. Так же у меня есть сайт, который я сделал благодаря существующим платформам (https://wfolio.ru). Также используется технология SEO, чтобы сайт продвигался. Могу заметить, что плюсы своего сайта по сравнению с социальными сетями в том, что сайт может существовать независимо от санкций. Сейчас без информационных технологий никуда, обязательно должно быть инфополе».

Анна, владелец швейного ателье «Жемчужина», г. Слоним: «Я думаю, если есть хоть небольшое производство, то информационные технологии помогают однозначно. Они присутствуют в самом процессе производства. Все современное оборудование включает в себя элементы электронного управления. Активно внедряются системы электронного документооборота, системы для автоматизации бухгалтерского и кадрового учета, программное обеспечение для управления проектами. Учет труда, финансов, кадров, планирование производства, движения сырья и полуфабрикатов в производстве – все это работает на высоком уровне благодаря современным способам хранения, перемещения и использования информации».

Мария, сооснователь мебельного магазина «Craft house», г. Гродно: «Основа наших продаж – Instagram. Это наша рабочая платформа. Отсюда идёт большая часть заказов. И реклама, соответственно, осуществляется через Facebook. Также наш сайт сейчас находится в разработке. Он ещё не запущен. Если брать программы то, конечно, без Microsoft Excel тяжело представить большую часть работы. Остальным если и пользуемся для работы или рекламы, то очень в малой доле».

Михаил, владелец студии интерьерного дизайна «Artprosvet\_by», г. Слоним: «Сейчас очень много бизнес-процессов осуществляется через интернет. С помощью информационных технологий проще предлагать свои услуги на рынке и автоматизировать свою работу. Например, мне не нужно тратить свое время на сбор статистики, подсчеты нужных показателей, перевод фотографий в разные форматы. Также я считаю, что информационные технологии помогают мне делать товары доступными в цене, так как они удешевляют производство, основная причина – программа стоит меньше, чем постоянный работник».

Варвара, фотограф, г. Минск: «У меня основной источник для поиска клиентов – это Instagram. Узнать обо мне, увидеть мое портфолио и заказать фотосессию можно именно там. Это постоянная платформа, откуда приходят клиенты. Иногда клиенты находят меня во Вконтакте, иногда через сарафанное радио, но основной поток именно с Instagram, ведь он уже давно является продающей площадкой для многих людей. Интернет – очень большая ниша, где люди покупают и продают, ведь уже давно никто не расклеивает объявления о своих услугах».

Проанализировав приведенные выше мнения, можно сделать вывод о том, что в данный момент информационные технологии формируют возможности для самореализации перспективных руководителей. Они расширяют возможности на рынке труда, обеспечивают доступность информации о производствах, удешевляют и повышают эффективность распространения рекламы. Информационные технологии – это неотъемлемая часть современного общества. Страна вступает в новую эру – информационную, в век электронной экономической деятельности, сетевых сообществ и организаций без границ. На современном рынке представлено большое количество различных информационных систем и программных продуктов, способных автоматизировать выполнение многих функций организации, тем самым повысив их эффективность.

Информационные технологии расширяют возможности малого бизнеса, что в свою очередь увеличивает продажи предпринимателей и помогает Беларуси выйти на новый уровень развития экономики. Это позволит не только улучшить качественную составляющую отечественных услуг и продуктов, но также и повысить конкурентоспособность на мировой арене, привлечь инвестиции внешнего рынка.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datacommons.org1 – открытый репозиторий знаний, размещенный в Google.

SEO2 – комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей (цель – увеличения сетевого трафика и потенциальных клиентов и последующей монетизации этого трафика).

Wrike3 – американский поставщик приложений для управления проектами.

CRM-системы4 – [программное обеспечение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) для организаций, предназначенное для [автоматизации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) стратегий взаимодействия с [клиентами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%87%D0%B8%D0%BA), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации [маркетинга](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения [бизнес-процессов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81) и последующего анализа результатов.

**Использованные источники и литература**

1. Открытый репозиторий знаний [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators> – Дата доступа: 18.04.2022
2. Нестеров А.К. «Роль информации в современном обществе» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://odiplom.ru/lab/rol_informacii.html> – Дата доступа: 05.04.2022
3. Ротшильд "Кто владеет информацией, тот владеет миром" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://infdeyatchel.narod.ru/rol_inf.htm> – Дата доступа: 05.04.2022